

Campanyes de millora dels serveis de transport públic 2022

Direcció de Màrqueting i Negocis corporatius

Desembre 2022



Índex

1. Campanyes i accions de millora de serveis

- Promoció dels serveis especials de TMB
- Desfibril·ladors
- Millora de servei de bus a Nou Barris
- Foment de l'ús del transport públic als municipis de l'àrea Metropolitana
- Tots Sants

2. Campanyes i accions de nous serveis

- Bus a demanda 180 i 199 Torre Baró Sud | Vallbona Sud
- Noves estacions accessibles: Vallcarca i Maragall
- Bus a demanda a Galvany
- EcoBus Hidrogen
- Campanya MWC 5G



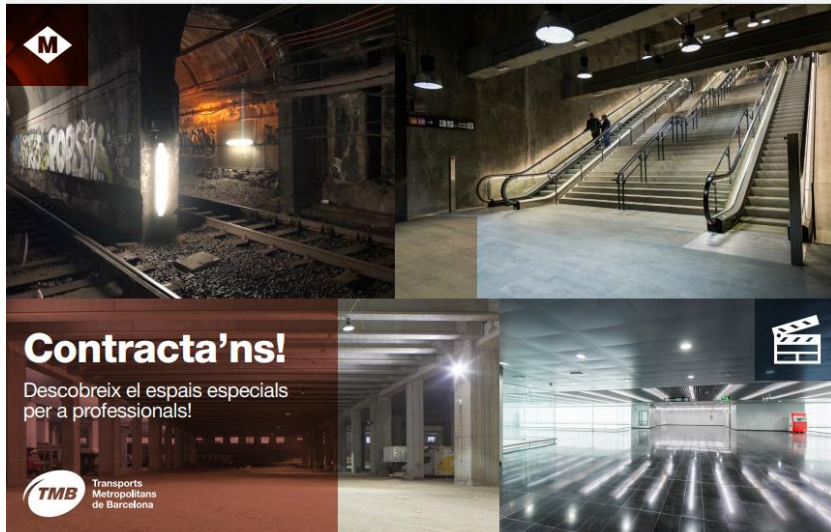
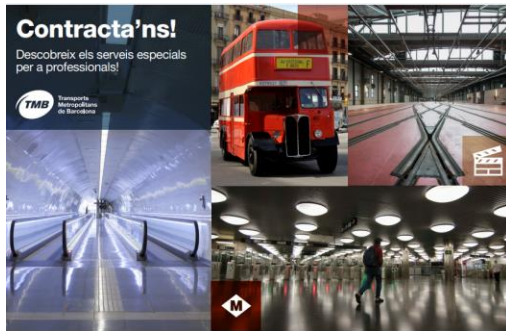
Campanyes i accions de millora de serveis

Promoció dels serveis especials de TMB

Campanya comercial per fer difusió, potenciació i promoció de l'oferta d'espais i ubicacions a comercialitzar per TMB. Els Serveis Especials que ofereix TMB són: lloguer de vehicles: històrics i actuals; lloguer d'espais i cessió de plànols. Aquesta oferta va adreçada a la realització d'esdeveniments, rodatges, trasllats, etc.

Objectius:

- Difusió, potenciació i promoció de l'oferta a comercialitzar de Serveis Especials de TMB.



Desfibril·ladors

Campanya informativa i de difusió de la disposició de desfibril·ladors a totes les estacions de tota la xarxa de metro, un total de 166.

Objectius:

- Explicar per a què serveixen.
- On estan ubicats.
- Informar del desplegament a tota la xarxa de metro.



The infographic features a grid of four squares at the top, each containing a heart with a lightning bolt and a plus sign. The first square is green, while the others are light green. Below this, the text reads: **La xarxa de metro està cardioprotegida**. Further down, it states: **Totes les estacions del metro de Barcelona disposen d'un desfibril·lador que està identificat amb el símbol següent:**, accompanied by the heart and lightning bolt symbol. The next line says: **Sempre el trobaràs seguint la senyalització existent a l'estació, al costat de l'interfon SOS de l'andana indicada.** The final line at the bottom reads: **Fes-ne un bon ús: el desfibril·lador salva vides.**

Cardioprotecció a la xarxa de metro

La xarxa de metro està 100% cardioprotegida.

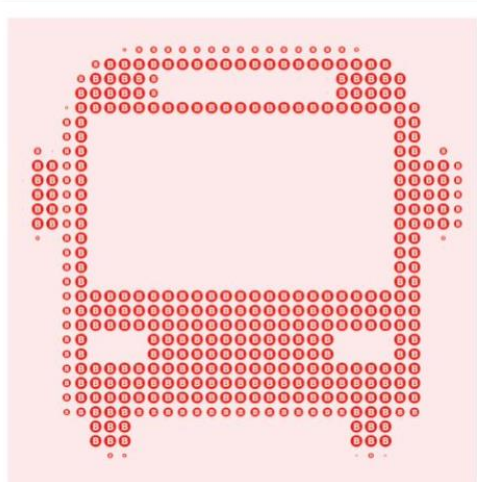


Millora de servei de bus a Nou Barris

Campanya de promoció i difusió per donar a conèixer als usuaris les millores aplicades a les línies 182 i 183 i Bus a Demanda de Vallbona.

Objectius:

- Informar sobre les millores aplicades en el recorregut i els horaris de les línies.
- Donar valor a l'aposta de TMB per la millora continua.
- Captació de nous clients i fidelització dels actuals.
- Transmetre la contribució que es fa en la mobilitat urbana i sostenibilitat.
- Millorar de la imatge i posicionament de TMB.



B Millorem la mobilitat
a la **Zona Nord**
de **Nou Barris**

 Ampliem el recorregut
i l'horari de la 183

 Allarguem l'horari
d'elMeuBus Torre Baró

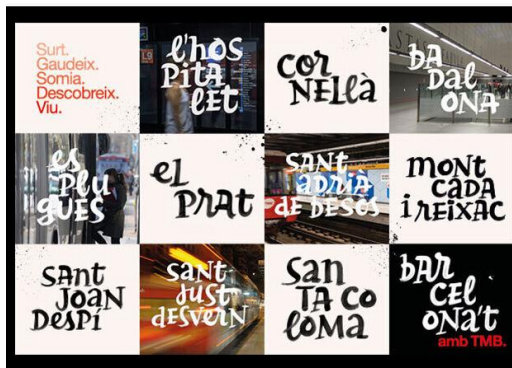
 Ajustem l'horari de la 182
per millorar el funcionament
de la línia

Foment de l'ús del transport públic als municipis de l'àrea Metropolitana

En el marc de la campanya corporativa de foment del transport públic s'ha treballat en una acció directa a dreçada als municipis de l'àrea metropolitana on TMB opera. És una campanya emotiva i provocadora. Es vol aflorar el sentiment d'orgull de la ciutat i vincular-nos amb ella perquè som el seu transport públic.

Objectius:

- Incrementar l'ús del transport públic, potenciar-ho.



Tots Sants

Tots els anys, per l'1 de novembre, Bus fa un reforç en el servei per facilitar als ciutadans que accedeixin als cementiris de Collserola i Montjuïc.

Objectius:

- Comunicar els dies, horaris i línies que seran reforçades per la celebració de Tots Sants.
- Comunicar el recorregut, els horaris i els dies dels Serveis Especials.
- Empatitzar amb el ciutadà i posar en valor la marca de TMB apropant-nos als ciutadans en dates tan assenyalades.



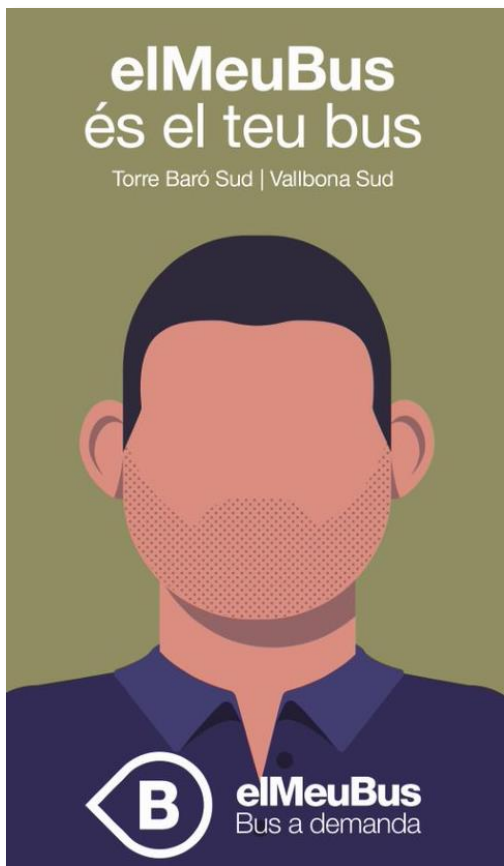


Bus a demanda 180 i 199 Torre Baró Sud | Vallbona Sud

Campanya de promoció i difusió del nou servei elMeubus a Torre Baró Sud i Vallbona Sud. ElMeuBus Torre Baró pateix el canvi d'emplaçaments de dues parades, i es vol potenciar la descàrrega i ús de l'app elMeuBus.

Objectius:

- Positivitzar i fidelitzar els usuaris d'antigues línies de Bus de Barri, en detall la 180, que han de fer servir el nou servei de Bus a demanda.
- Donar informació detallada de com funciona, com es reserva el nou servei, potenciant la descàrrega i ús de l'aplicació del Bus a Demanda.
- Informar sobre els canvis de parada i sobre les noves condicions de reserva de **elMeuBus Torre Baró**.
- Fomentar l'ús de l'app elMeuBus.
- Captació de nous usuaris en detriment de la utilització del vehicle privat.



Noves estacions accessibles: Vallcarca i Maragall

Acció de comunicació sobre la posada en funcionament de l'ascensor exterior de diverses estacions: Vallcarca i Maragall. Els nous ascensors fan accessible a persones amb discapacitat i mobilitat reduïda l'itinerari urbà des dels barris cap als vestíbuls de les estacions.

Objectius:

- Donar a conèixer als usuaris el nou elements d'accessibilitat
- Posar en valor l'interès de TMB en la millora continua.

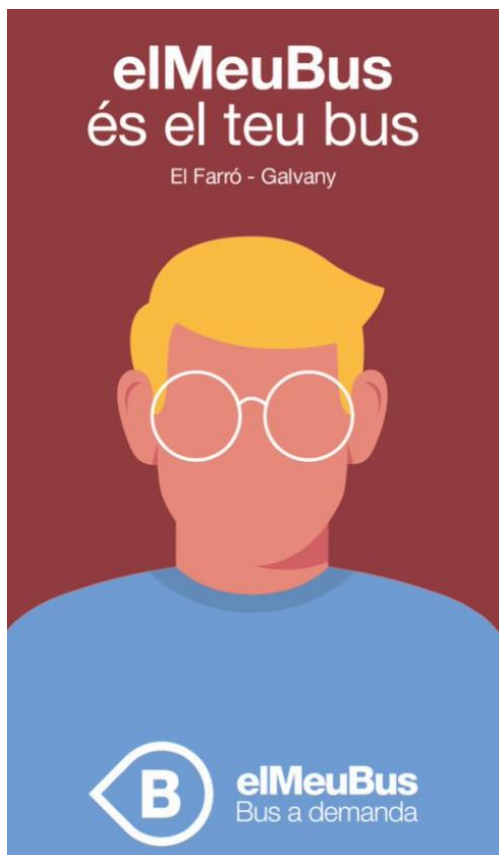


Bus a demanda Galvany

Campanya de promoció i difusió del nou servei elMeubus a El Farró – Galvany.

Objectius:

- Promocionar el nou servei de Bus a demana, detallant com funciona, quina és la seva àrea geogràfica i com es reserva.
- Potenciar la reserva a través de l'aplicació elMeuBus.
- Fomentar l'ús del transport públic en detriment de la utilització del vehicle privat.



Ecobus Hidrogen

Campanya de promoció de la posada en servei dels nous vehicles sostenibles d'hidrogen, així com difusió de la nova identitat que destaca especialment el tipus d'energia que propulsa el bus.

Objectius:

- Comunicar la posada en marxa dels autobusos Ecobus Hidrogen, a través de la imatge que representa aquesta energia.
- Donar a conèixer que s'incorporen més vehicles sostenibles a la xarxa de Bus.
- Comunicar la contribució que fa TMB a la sostenibilitat urbana i al medi ambient a través dels nous autobusos que s'incorporen.
- Millorar la percepció del posicionament de marca que tenen els usuaris.
- Transmetre la innovació constant de TMB com a operador de transport.



Campanya MWC 5G



Campanya de promoció per donar a conèixer la innovació de TMB a través de diferents casos que s'estan provant de la mà de Telefónica (Visualfy, validació biométrica, guiatge indoor/outdoor Navilens), a l'estació Universitat.

Objectius:

- Donar a conèixer els casos d'èxit que TMB i Telefónica estan treballant.
- Posicionar a TMB com a empresa innovadora en el marc de la celebració del MWC.
- Transmetre l'esperit d'innovació i millora constant de TMB.

